



次世代駐車場に関する情報交流の場を提供します!

第11回 パーキング・ジャパン2012

<http://www.parking-japan.com>

出展のご案内

会期 2012年3月14日(水)～16日(金) 3日間

会場 東京ビッグサイト

主催：株式会社ジェイシーレゾナンス



開催のご挨拶

情報通信技術 (ICT) が進化し、次世代モビリティが普及していく中で、駐車場に関わる技術・サービスも環境負荷の低減や、効率的な流通の実現といった社会的な要請を受けながら進化しています。

駐車場という「場所の提供」から、IT (情報通信技術) の利活用によって駐車という「機能」の高度化に向け、めざましい変化を遂げていると考えられます。

本企画パーキング・ジャパンは、新しいモビリティに関する展示会との同時開催により、幅広いステークホルダーの方々に様々な価値を見いだしていただくための情報交流の場を提供していくことを目的に企画させていただきました。

過去10回開催させていただきました本展および、一昨年より開催させていただいております国際自動車通信技術展で培った情報やネットワークを運動させて、駐車場に関わる技術・サービスの先進事例や、駐車機能の向上に寄与する様々なリソースに関する情報を発信し、より有益な情報交流の場を実現していきたいと考えております。

趣旨ご理解の上、関係各位のご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

(株)ジェイシーレゾナンス

進化するモビリティにおける「結合・接合ポイント」として、 新たな価値を生み出す駐車場に関わる情報発信を行い ビジネスチャンスを創造します!



進化する情報通信技術 (ICT) の多用化が図られる
交通機関、商業施設、公共施設、住宅、自動車などの
「結接点」となる駐車場の新たなテクノロジーや
サービスに関わる情報交流を促進します。



開催概要

- 名称 : 第11回パーキング・ジャパン 2012
- 会期 : 2012年3月14日(水)～16日(金) 3日間
- 会場 : 東京ビッグサイト
- 主催 : (株)ジェイシーレゾナンス
- 後援 : (社)立体駐車場工業会 / (中)日本プレハブ駐車場工業会 / (社)全日本駐車協会 / 都市駐車場対策協議会 / NPO法人日本パーキングビジネス協会 / (中)日本駐車場メンテナンス協会 / 全国自転車問題自治体連絡協議会 // NMCA日本二輪車協会 / (財)自転車駐車場整備センター / (中)自転車駐車場工業会 / NPO法人日本サイクルラック協会 / NPO法人駐輪・駐車場情報センター / NPO法人自転車環境創造ネットワーク (以上、申請予定)
- 同時開催展 : 第3回国際自動車通信技術展 / 第10回国際オートアフターマーケットEXPO 2012 / 第3回国際自動車素材・加工展
- 入場料 : 1,000円(消費税込み/登録制)※特別招待券持参者・Web事前登録者は無料
- 運営事務局 : パーキング・ジャパン運営事務局
〒104-0045 東京都中央区築地3-3-2 (株)ジェイシーレゾナンス内
Phone.03-5565-1642 Fax.06-5565-6909



展開イメージ

有識者による先進事例やテクノロジーに関わるカンファレンスを実施し、質の高い来場者を誘致し、展示ブースだけではなく情報交流を図ります。

カンファレンス案

- 1▶ 情報通信技術 (ICT) の進化による次世代駐車場の方向性を示唆
- 2▶ 次世代パワートレインの台頭など、次世代モビリティが普及していく中で、新しい駐車場のサービスを顕在化
- 3▶ 一層の環境負荷低減が叫ばれる中で、駐車場として取り組むべきサービスや求められる変化を顕在化
- 4▶ より安全性・利便性が求められる中で、安全性を確保しつつ利便性の向上をさせるための新しいサービスやビジネスの方向性を示唆



先進テクノロジー・サービスに携わる企業による展示を行い、次世代の駐車場ビジネスに対応していく意識の高い事業者との商談の場を創出します。

主な出展構成

- A▶ 管理・運営・メンテナンス** 専門会社による効率的で安全面を追求した委託型管理・運営・メンテナンスの最新事例について情報発信し、具体的な新しい技術・サービスの理解促進の場をつくります。
- B▶ 管制システム・精算機** 入庫者の利便性を図りつつ効率的な管理・運営をサポートするIT (情報通信技術) を活用した先進技術についての情報発信と、今後の技術のトレンド展望について情報発信の場をつくります。
- C▶ 充電器** EV/ シティコムーターなどの出現に対して、駐車場における充電サービスの考え方と技術・製品について情報発信を行います。
- D▶ 情報提供サービス
環境・省エネアイテム** 街、店舗、交通機関など様々な場面で、より効果的な情報提供を行うことによって誘客などに役立てていく次世代の情報提供サービスであるデジタルサイネージなどに関する情報提供を行います。
また、駐車場緑化に関する提案も行います。環境負荷低減に寄与する電灯・電飾やサインの有効活用に関する情報提供を行います。
- E▶ 交通IC・電子マネー
ポイントカード** 電車やバス・タクシーなどと商業施設などでシームレスなCRM を構築するIC の最新事例に関する情報発信と、今後の技術トレンドの展望について情報提供を行います。
- F▶ パーク&ライド
カーシェアリング** ICT の進展によって様々な新しい動きが出ているカーシェアリングをはじめ、パーク&ライドに関する最新動向の情報発信を行います。



出展対象

管理・運営関連

駐車場運営委託、管理サービス、メンテナンスサービスなど

設備関連

管制システム、精算機、各種駐車・駐輪装置、付帯設備など

環境関連

充電器、電灯、サイン、駐車場緑化など

付加価値関連

交通IC、パーク&ライド、カーシェアリング、ポイントカードなど



来場対象

駐車・駐輪場運営者 / 官公庁・公共団体 / 不動産関連 / 建設・住宅関連 / 土地所有者 (個人・法人) / 商業施設・商店街関連 / 小売・飲食業関係者 / 運輸・物流関連 他

主に今回展では、さらなる駐車場ビジネスの発展に寄与するべく、右記の来場対象を集客します。

交通関連事業者

鉄道、バス、船舶、航空、高速道路、運輸・物流、自転車、官公庁、自治体など

商業施設・公共施設関連事業者

商業施設、公共施設、不動産開発、建設、住宅など

さらに今回は

交通関連産業の発展に寄与するためのコンベンションを同時開催することで幅広い事業者を集客します。



第3回 国際自動車通信技術展
3rd International Automotive Telecommunication Technology Exhibition Tokyo

自動車通信の進化によって生み出される新しいビジネスに関わる展示会
クルマと情報通信の連携・融合によって新たなビジネスチャンスを生み出すコンベンションです。
関連する駐車場ビジネスとの相乗効果を生み出します。



第10回 国際オートアフターマーケット
EXPO2012

自動車アフターマーケットのビジネス活性化を図る展示会
国内はもとより伸張著しいアジア各国から多数の出展者が集う我が国唯一の自動車アフターマーケットの国際展です。
自動車アフターマーケットの付加価値ビジネスに駐車場ファクターは注目されています。



第3回 国際自動車素材・加工展
3rd International Auto Materials & Processing Technology Exhibition Tokyo

軽量化や電子化が進む自動車の「素材」と「加工技術」に関する展示会
素材と加工技術により影響のある部品にフォーカスし、課題解決のヒントを情報提供するコンベンションです。
次世代自動車を学ぶ機会となります。



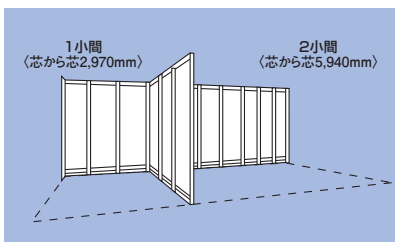
屋内展示スペース

屋内展示スペース 1小間(3m×3m=9m²)・・・367,500円(消費税込・装飾費別)

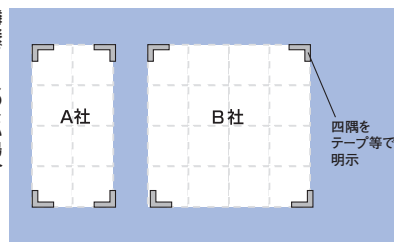
早期申込割引

2011年10月31日(月)までに
申込の場合
1小間当たり10,500円の割引

隣接
フリース
のある
場合



隣接
フリース
のない
場合



●装飾について

- 出展スペースの装飾に関しましては、別に定める出展要項・装飾規程(12月に開催予定の出展者説明会にて配布)に従って行って頂きます。
- 事務局にて用意する廉価なディスプレイパッケージプラン(別途有料)の利用も可能です。
- 事務局にてオリジナルの装飾プランの提案も可能です。

出展者オプションサービス [プレゼンテーションスペース]

各出展者がプレス発表や自社セミナーなどを行っていただくことができるプレゼンテーションスペースをご用意しております。

プレゼンテーションスペース
1枠(90分 準備・撤去時間含む)・・・84,000円～(消費税込)
(48人～ 規模に合わせてご提案申し上げます)

イス、テーブル、プロジェクターなど設備のご提供ほか、パーキング・ジャパン公式サイトでの告知など集客支援も展開致します。規模にあわせてスペースをご提案申し上げますので、詳細は事務局にお問い合わせ下さい。



公式Webサイトや案内状にて告知し、集客を支援します!

出展までのスケジュール

出展案内
資料入手

出展小間
申込書
提出

12月中旬
出展者説明会
(予定)

開催日
2012年
3月14～
16日

出展案内資料の内容をご確認頂き、ご不明な点や質問などございましたらお気軽に事務局宛にお問い合わせください。

別紙の「出展小間申込書」に必要事項をご記入の上、事務局宛にご提出ください。小間位置や形状に関する希望事項なども併せてご記入ください。出展小間の位置に関しましては原則として来場者の便宜を考慮した全体構成ならびに小間申込の先着順にて事務局で決定致します。共同出展者をご記入頂いた場合、印刷物などにおいて1出展者としてカウント/掲載させていただきます。

出展小間申込書をご提出頂いた後に、出展料金の請求書を発行いたしますので、指定日(原則として出展契約書提出の1ヶ月後もしくは会期前日)までに、出展料金の全額を指定口座にお振り込み頂きます。

出展小間申込書の提出後、やむなく出展の変更・取り消しをする場合は、出展料金の支払い前後にかかわらず下記の要領にてキャンセル料を申し受けます。

2011年12月31日(土)まで・・・出展料金の30%

2012年1月1日(日)以降・・・出展料金の全額

※共同出展者:出展の際に共同で出資や販促活動を行う企業・団体



出展申込 / お問い合わせ先

株式会社ジェイシーレゾナンス

〒104-0045 東京都中央区築地3-3-2 NEWS築地9F

Phone.03-5565-1642 (受付時間/月～金 10:00～17:00) / Fax.03-5565-6909

URL : <http://www.parking-japan.com/> E-mail : info@parking-japan.com



会場紹介



東京ビッグサイト

〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1

Phone. 03-5530-1111(代)

<http://www.tokyo-bigsight.co.jp/>



第11回 パーキング・ジャパン2012

出展申込書

当社(出展者)は、出展規程の内容を十分に確認し、これを承認したうえで、東京ビッグサイト(東京国際展示場)において、2012年3月14日(水)～16日(金)に開催される見本市「第12回パーキングジャパン2012」への出展(スペース)を主催者である株式会社ジェイシーレゾナンス(以下、主催者といいます。)宛に申込みます。また当社(出展者)は、主催者が定めるその他の規程(出展要項等を含みます。)を遵守することに同意します。

申込日	年 月 日		
出展者名	フリガナ		
	(印)		
所在地	〒□□□-□□□□		
代表者	役職	フリガナ	
		氏名 (印)	
担当者	所属部署	フリガナ	
	役職	氏名	
	E-mail		
連絡先	Tel.	Fax.	URL. http://
共同出展者 <small>※共同出展者名がある場合のみご記入下さい。</small>	フリガナ	英文	
	和文		

■出展小間

出展料金	1小間 : 367,500円 × <u> </u> 小間 申込小間数をご記入下さい。	●形状 ※4小間以上の場合にご記入下さい。 <input type="checkbox"/> ブロック <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr></table> <input type="checkbox"/> 列 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>								
合計 = <u> </u> 円 (消費税込・装飾費別) 申込小間数の合計金額をご記入下さい。										
出品内容 <small>※webサイト等にて掲載させていただきます</small>	出品内容を紹介する体裁でご記入下さい。									

出展者オプションサービス(プレゼンテーションスペース)

<input type="checkbox"/> 申込み 1枠・90分(準備・撤去含む)・・・¥84,000～ 規模48名～(規模に合わせてご提案申し上げます) 詳細は事務局にお問い合わせ下さい。	対象者(業種・職種など)
	タイトル
	内容

特記事項 ■本用紙における出展申込後のキャンセルについては、出展規程に基づきキャンセル料金が発生致します。 ■本用紙の必要事項をご記入・ご捺印の上、下記事務局宛にご郵送ください。また、控えとしてコピーをおとり下さい。 ■本申込用紙にご記入の内容は今後事務局が作成する印刷物等に記載させていただきます。 ■フロアプランにつきましては来場者の便宜を考慮し、出展内容に基づくゾーン分けを予定しております。 ■プレゼンテーションルームのプログラム及び部屋割りについては、利用内容を鑑みて事務局にて調整いたします。	備考
--	-----------

提出先 パーキングジャパン運営事務局
 〒104-0045東京都中央区築地3-3-2 株式会社ジェイシーレゾナンス内
 Phone.03-5565-1642 Fax.03-5565-6909

事務局記入欄		
--------	--	--



第11回 パーキング・ジャパン2012

出 展 規 程

1. 出展小間の引き渡し・小間装飾

出展小間は1小間当たり9㎡(3m×3m)とし、出展申込最小単位は1小間となります。また、原則としてスペース渡しで、隣接する小間がある場合のみ高さ2.7mの仕切りパネル(システムパネル・白)を施工した状態で引き渡します。装飾については、別途各出展者の手配にて行って下さい。屋外実演スペースは1小間当たり9㎡(3m×3m)とし、出展申込最小単位は1小間となります。また引き渡しはスペース渡しとなります。

2. 出展料金支払方法

- ①本出展申込書をご提出頂いた後、折返し発行する請求書に従い、記載された期限までに消費税込合計金額を下記の指定銀行口座までお振込下さい。
- ②出展料金を期限内にお支払いいただけない場合は、出展申込を取消させていただきます。
- ③振込先指定銀行口座
銀 行:三菱東京UFJ銀行 築地支店
口 座:普通口座
口座番号:0056398
口座名義: (株) ジェイシーレゾナンス
※振込手数料は申込者にてご負担願います。
- ④支払方法は銀行振込とし、手形等によるお支払いはお受けできません。

3. 出展申込の解約

出展申込書提出後の解約は原則として認められませんが、主催者がやむを得ない認められた場合は解約を了承します。出展申込者は、書面にて主催者に解約願を提出するものとします。出展申込書提出後の解約につきましては、出展料金のお支払い前後に関わらず下記の要領でキャンセル料を申し受けます。
・2011年12月31日迄……出展料金(消費税込合計金額)の30%
・2012年1月1日以降……出展料金(消費税込合計金額)の100%(全額)
※スペースの一部解約の場合も同様とします。
主催者は支払われたキャンセル料に関係なく、解約されたスペースを自由に再割当てする権利を有するものとします。解約された小間がその後、別の出展者に割当てられた場合でも、解約をした出展者は解約料の支払い義務を免除されないものとします。

4. 小間位置の決定

出展小間の割当ては出展申込の順番や小間数、展示内容や搬出入の難易度等を勘案のうえ、主催者にて決定します。又主催者は、展示効果向上・来場者誘導経路等の都合上、小間位置の再割当ての権利を有するものとします。ただし、主催者が必要と認める場合以外にはそのような変更は行わず、又、変更が必要な場合は当該出展者にその旨を通知するものとしますが、主催者はそれらの変更により出展者が受ける損害を賠償する責に任じないものとします。

5. 規程の制定及び遵守

「パーキングジャパン」(以下当見本市)は、主催者が統一的なテーマのもとに企画・運営するものであり、その成功のために、主催者は、当見本市の開場及び閉場時刻、入場の資格、その他の入場に関する事項、出品品の展示及び装飾の方法、当見本市会場及び小間の使用方法、来場者に対する接遇方法、清掃、警備、安全管理、その他見本市の運営に関し、出展要項などにおいて必要な規程を制定することが出来るものとします。出展者はこれらの規程及び指示を遵守し、これに従い、他の出展者の妨げにならないように展示を行うものとします。主催者は、出展規程及び装飾規程に違反した出展者に対し、その修正と、場合により撤去を命じることが出来ます。

6. 設営・展示・撤去期間

主催者は出展者に対し、設営・展示・撤去期間などについては、出展要項にて通知します。出展者は、出展要項にて定める準備期間内に搬入・施工を行い、2012年3月14日(水)の当見本市の開会までに小間の設営を完了するものとします。又、展示・装飾物を、2012年3月16日(金)の閉館時間以前に撤去することは固く禁止され、2012年3月16日(金)の主催者の定める指定時刻までに撤去するものとします。

7. 展示物の管理等

開催期間中は、出展者は責任をもって自社の小間に常駐し、来場者への対応、展示物の保護、維持管理にあたるものとします。主催者は管理要員や警備員を配置し会場全般の管理にあたりますが、主催者または履行代行者の故意又は重大な過失により生じた場合を除き、出展者が受ける損害を賠償する責任を負うものではありません。又、展示物が未到着の場合といえども、出展者は出展小間料金の支払い義務を負うものとします。

8. 消防法規等

出展者は会場施設に適用されるすべての消防および安全に関する法規・注意事項等を遵守しなければなりません。

9. 清掃

出展者は準備期間中、開催期間中、撤去日において、その割当出展スペースを清潔に保ち、くず類が堆積しないように必要な措置を取って下さい。又、装飾施工・撤去時に出る残材等は必ず出展者にてお持ち帰り下さい。

10. 騒音

出展者が展示する機械・電気装置及び、デモンストレーションにて使用する音響機器等で音を発生する場合は、他の出展者の迷惑にならないように操作して下さい。又主催者は、これらの場合に騒音基準を設定する権利を有するものとします。

11. 撮影

当見本市会場内でのカメラ、ビデオ、テープレコーダーその他の視聴覚機器による写真、映画、ビデオ等の映像の撮影は主催者及び主催者が認めた報道関係者のみが行い得るものと、出展者はその撮影・取材に関してはできる限りの協力を要するものとします。出展者による撮影は自社小間内に限るものと、それ以外の部分の撮影を希望する場合は、必ず事前に主催者にその撮影許可を申請するものとします。

12. 見本市の中止

主催者は当見本市の開催に向け最善の努力をしますが、不可抗力及びやむを得ない事由に限り当見本市を中止し、本契約を解除できる権利を有するものとします。この場合、当見本市が、出展者の責に帰すべき理由、又は、原子力危険・放射能危険・戦争・地震・火山の噴火・津波・火災・悪天候等の自然災害、政治若しくは経済の混乱、公権力の行使等の理由により中止され、本契約が解除されたものであるときは、主催者は出展者に対し出展料金を返還する義務を負わないほか、本契約の解除によって出展者が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。その他の理由により中止された場合は、主催者は出展者に対し、出展料金に当見本市の開催日数(3)を分母とし、残存開催日数(本契約の解除日を含まない)を分子とする分数を乗じて得た金額を出展者に返還しますが、本契約の解除によって出展者が受ける損害・間接損害を賠償する責には任じないものとします。

13. 主催者による解除

出展者は、割当出展スペース内への来場者の入場を許可し、又、展示が常にここに定められた出展規程及びその他の規程に合致するように努めることとします。出展規程に合致しない場合は、主催者は催告を要することなく直ちに出展料金の返還を一切することなく本契約を解除できるものと、理由の如何に関わらず、展示物・出展者あるいはその代理人を拒否し、排除する権利を有します。又、主催者がやむを得ない理由により出展者を排除し契約を解除する場合においては、主催者は排除の時点における残余日数をもととする未使用出展料金を出展者へ返還するものとします。上記何れの場合においても主催者は、本契約の解除によって出展者が受ける損害・間接損害を賠償する責には任じないものとします。

14. 会期・会場、開場時間の変更

主催者は、やむを得ない事情により当見本市の会期・会場及び開場時間を変更することがあります。この変更を理由として出展申込の取消し、出展契約の解除はできません。又、主催者はこれによって出展者が受ける損害・間接損害を賠償する責には任じないものとします。

以 上